

## مصرف نمادین و رسانه:

### خوانشی نقادانه از رمان کمتر از هیچ برت استن ایس

محسن خالصه دهقان

دکتری ادبیات انگلیسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، ایران

سید بختیار سجادی (نویسنده مسؤل)

دانشیار، گروه زبان و ادبیات انگلیسی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

## چکیده

مقاله حاضر دو مقوله مصرف و رسانه را که تاثیری بی‌بدیل بر جامعه معاصر آمریکا داشته مورد بحث قرار داده و رابطه بین مصرف و هویت فردی در ساختار این جامعه را به چالش می‌کشد. این پژوهش با اتکا به نظریه‌های انتقادی جان بودریار، شخصیت‌های داستانی برت استن ایس را به‌ویژه در رمان کمتر از هیچ که در وضعیت پسامدرن واقع گردیده‌اند بررسی می‌کند. وضعیتی که در آن تجربه مصرف امری لایتناهی بوده و مفاهیم سنتی هویت رنگ باخته‌اند. شخصیت‌های رمان‌های ایس در دو موضع خشونت و ملال معلق مانده‌اند و برآنند که روان خود را از ویرانی در این ناآرامی معاصر که محصول جامعه مصرفی آمریکاست برهانند. در چنین ادبیاتی، قهرمان داستان‌ها در دنیایی غوطه‌ورند که با مصرف و رسانه درصدد تسکین افراد برمی‌آید. این پژوهش، غرق شدن در مصرف و دنیای سیری ناپذیر کالاها و واکنش شخصیت‌ها در قبال آن را در رمان کمتر از هیچ نشان می‌دهد. درواقع، این امر مصرف و مالک بودن است که به شخصیت‌های داستان هویت می‌دهد و با اتکا به آن درصدد انزوا کردن خود از بی‌نظمی مهلک جامعه پسامدرن برمی‌آیند که دغدغه اصلی در تحلیل این رمان است.

**واژگان کلیدی:** مصرف؛ رسانه؛ بودریار؛ هویت؛ برت استن ایس و رمان پسامدرن.