

بررسی نشانگرهای فراگفتمان میان فردی به عنوان راهبردهای اقناعی در سخنان انتخاباتی کمپین دونالد ترامپ در سال ۲۰۱۶

پریسا اعتمادفر

دانشجوی دکتری آموزش زبان انگلیسی، گروه زبان انگلیسی، دانشگاه شهرکرد، شهرکرد، ایران

احسان نمازیان دوست (نویسنده مسؤول)

دکترای آموزش زبان انگلیسی، گروه زبان انگلیسی، دانشگاه آزاد واحد شهرکرد، شهرکرد، ایران

چکیده

فراگفتمان میان فردی به عنوان ابزار مهمی در جهت هموارسازی ارتباط بین گوینده/نویسنده و شنونده/خواننده تلقی می‌شود. هدف از پژوهش حاضر بررسی مفهوم و نوع نشانگرهای میان فردی به کاررفته به عنوان راهبردی اقناعی در سخنان انتخاباتی کمپین دونالد ترامپ است. در پژوهش حاضر از روش تحقیق توصیفی-کیفی استفاده شده است. از طبقه‌بندی دافوز (۲۰۰۸) برای نشانگرهای فراگفتمان میان فردی به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که ترامپ در سخنرانی‌های انتخاباتی خود از همه‌ی انواع نشانگرهای فراگفتمان میان فردی از قبیل تردیدنماها، نشانگرهای یقین، نسبت‌دهندگان، نشانگرهای نگرش و اظهارنظرها استفاده کرده است. فراوانی نشانگرهای نگرش و اظهارنظرها بیش از سایر نشانگرهای فراگفتمان میان فردی در سخنرانی کمپین انتخاباتی ترامپ بود، که نشان می‌دهد وی سعی کرده است با ایجاد پیوند احساسی، مردم را ترغیب کند تا به او رأی دهند.

واژگان کلیدی: نشانگرهای فراگفتمان میان فردی؛ دونالد ترامپ؛ سخنرانی سیاسی؛ سخنرانی کمپین انتخاباتی؛ راهبرد اقناعی.